



Obiettivi del Progetto





PRODOTTI TURISTICI



40% con il partner

43% in famiglia

42%
Lavoro subordinato

Età media 46 anni

Organizzazione vacanza

75% in autonomia

Turista affezionato

53% +/- 4 volte

Fattori di attrattività (voto 1-5)

4,45 ambiente naturale **4,22** qualità delle **Strutture 4,05** offerta enogastronomica

BENEFICI attesi 4,59 relaX

Valori percepiti 4,50 sentirsi a Casa



UNIVERSI NARRATIVI



Il Lago di Garda Veneto è una storia che ti entusiasma ogni giorno con una vacanza diversa e tante esperienze da vivere insieme ai tuoi amici o con la tuta far x: -79,07 mm Bike, trekking, adrenalina, enoturismo e oleoturismo, famiglia, arte e cu Y: 125,19 mm scopri tutto quello che ti offre il tuo lago. Vai su mylake.lagodigardaveneto.com.















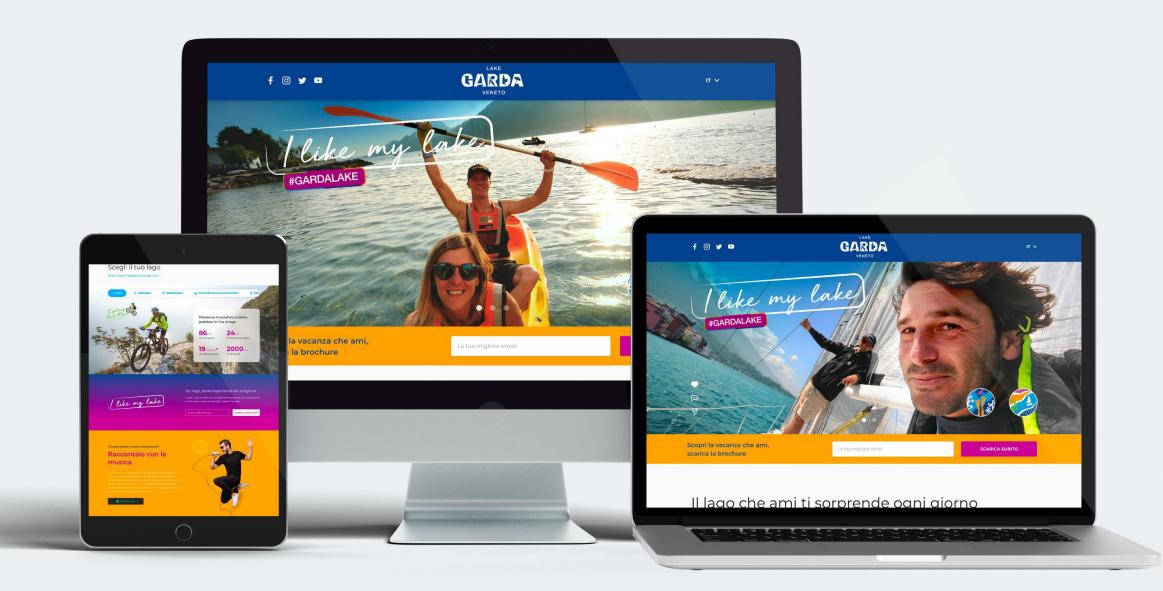
la Repubblica





Video







Piano Media: geocopertura

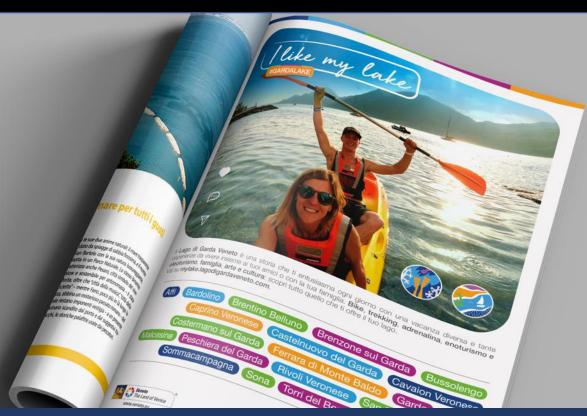


Principali paesi interessati da almeno un'azione

GERMANIA SVIZZERA **AUSTRIA DANIMARCA PAESI BASSI POLONIA FRANCIA REP. CECA**



Stampa



24 uscite tra quotidiani e periodici ITA ed ESTERO



DOVE la Repubblica



GARDI

the algemeiner



Radio e TV



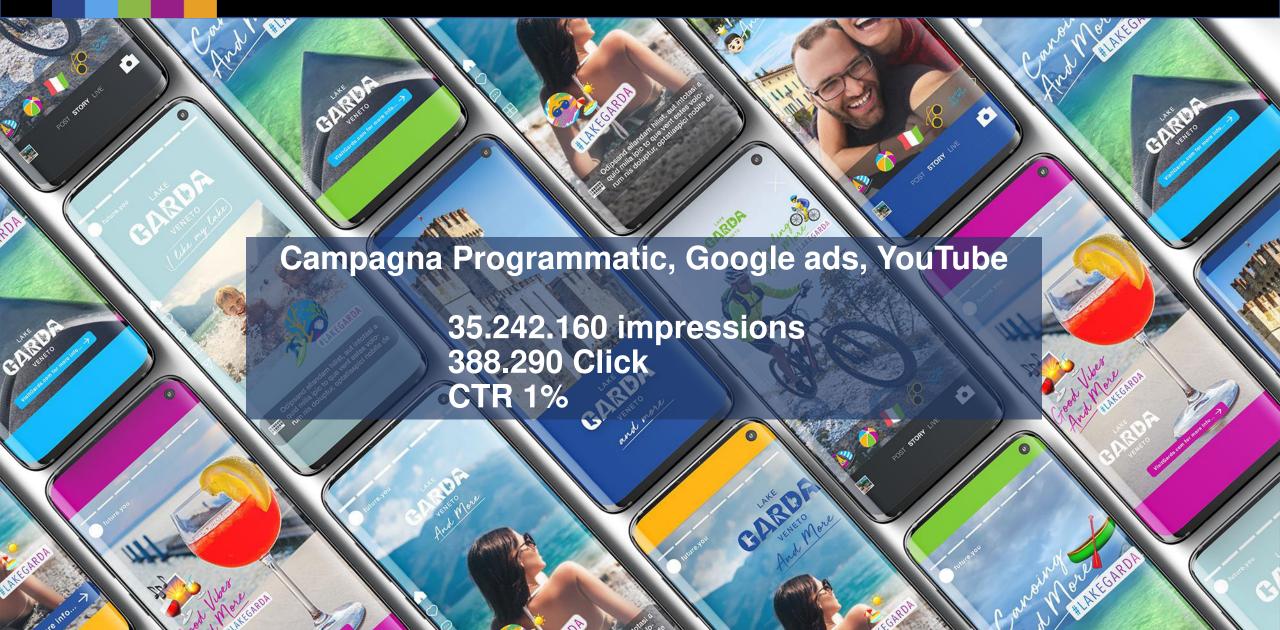
612 passaggi spot e mini documentario Tv 352 + Radio 260







Digital





Influencer tour

12 influencers (4 gruppi da 3) e supporto social del nostro team digital

Output: circa 50 contenuti e 150 storie originali prodotte

IL PRIMO INFLUENCER TOUR È STATO PROGRAMMATO NELLE SEGUENTI DATE 25-26-27 GIUGNO





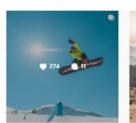
Primo Influencer Tour | Camilla Pizzini





View camillapizzini's contacts

Followers ER ③
15.3K 6.27%

























Camilla Pizzini aperta sempre a nuove avventure, non vede l'ora di gettarsi a capofitto con un parapendio o di affrontare percorsi di trekking estremo.

Comunica con la sua community sia in italiano che in lingua inglese con uno stile molto personale e delle immagini ad alto impatto visivo.



Primo Influencer Tour | Federico Graziati



Federico Graziati

Followers

50K

1.22%















Non è un travel blogger classico ma un Creator digitale il cui storytelling è arricchito da una narrazione basata sui momenti unici del suo viaggiare. Racconta quello che i suoi occhi vedono.







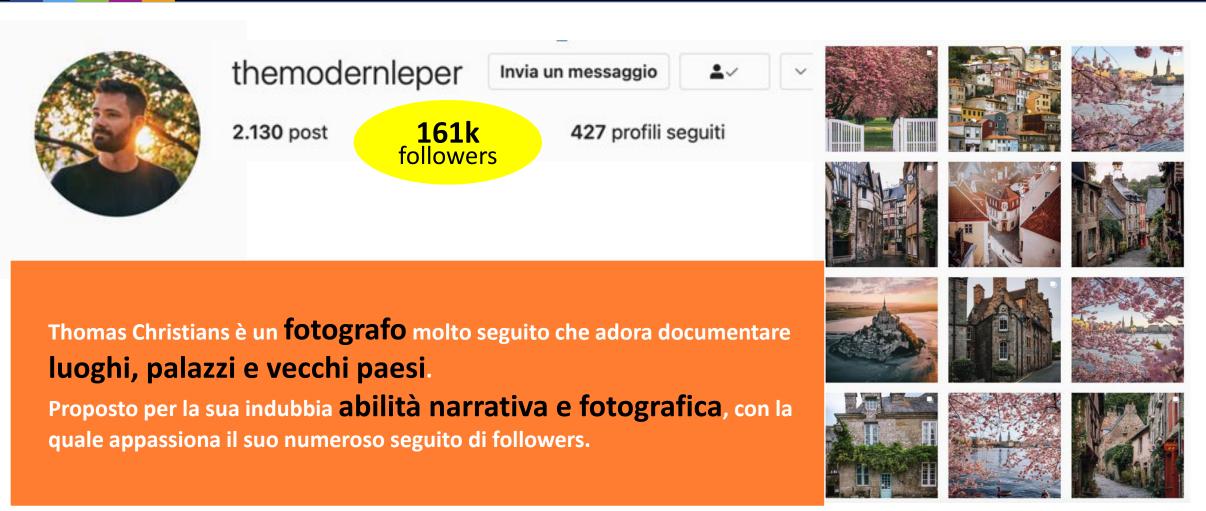








Primo Influencer Tour | Thomas Christians





Brochure



CARDA VENETO